



ChatBot4You



# GRÜNDE FÜR DEN EINSATZ EINES CHATBOTS



## KUNDENSERVICE

Der Großteil der Online-Konsumenten will Probleme lieber selbst lösen, statt einen Kundenservice zu kontaktieren. Mit einem Chatbot bieten Sie Ihren Kunden einen schnellen und unkomplizierten Self-Service Point.



hallo!



## KEINE WARTEZEITEN

Ein Chatbot antwortet direkt und reduziert die Reaktionszeiten drastisch. Kunden müssen weder lange FAQ-Listen lesen noch müssen sie auf die Beantwortung einer E-Mail warten. Die Kommunikation findet in Echtzeit und rund um die Uhr statt.

## KOMMUNIKATIONSKANÄLE

Sehr viele Menschen nutzen in ihrer täglichen Kommunikation Messenger-Dienste. Mit einem Chatbot bieten Sie Ihren Kunden die Möglichkeit einer einfachen und schnellen Kontaktaufnahme über einen von ihnen bereits bevorzugten Kommunikationskanal.

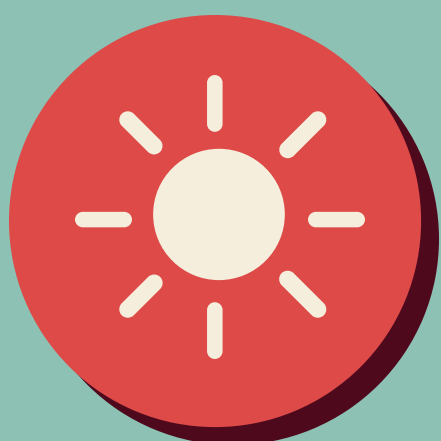


## SERVICEVERBESSERUNG

Durch einen Chatbot steigern Sie die Customer-Experience und schaffen engere Kundenbindungen. Durch Künstliche Intelligenz sowie die stetige Zusammenarbeit mit Ihrem Chatbot steigern Sie kontinuierlich die Qualität Ihrer Beratung und verbessern stetig Ihren Kundenservice.

## KOSTENSENKUNG

Immer wiederkehrende Fragen, die Studien zufolge bis zu 70% aller Anfragen im Unternehmen ausmachen, können effektiv von einem Chatbot beantwortet werden. Dies steigert die Effizienz der Service- und Vertriebsabteilungen und reduziert die Kosten.



Der Einsatz von Chatbots in Messengern oder auf der Webseite bietet großes Potential für den persönlichen Dialog zwischen Unternehmen und Kunde. Schon jetzt kann sich jeder zweite Deutsche die Kommunikation mit Chatbots vorstellen (Quelle: YouGov)